

Newsletter Nro.4

Septiembre 2017



EDITORIAL

Daniel Tello Escobar

Que 20 años no es nada...

Hace dos décadas egresó la primera generación de nuestro MBA. Nuestra generación 97-98 inició sus estudios dentro de un incipiente programa ofrecido por un instituto de mucho prestigio: ILADES, el cual que no podría dar un grado académico, pero al tener una alianza con Loyola College in Maryland, nos proporcionaría un magister con un importante sello ético y valórico.

En ese tiempo, era el único programa de magíster con doble titulación norteamericana dictado en Santiago. Varios nos acercamos a una casa ubicada en la calle Miguel Claro para conocerlo y dar una prueba de selección, conocimos allí al Padre Gonzalo Arroyo S.J.

En esa promoción se inscribieron cerca de 60 estudiantes, 43 de ellos en jornada vespertina y el resto en jornada intensiva en diurno, aceptando el desafío que nos llevó por dos años a encontrarnos dos veces a la semana (y algunos fines de semana) en un aula, aprendiendo de los profesores y también de nosotros – en el caso de los vespertinos. Por otro lado, los diurnos asistieron todos los días de la semana desde las 8 de la mañana hasta las 14 horas en un programa intensivo. Estos espacios compartidos forjaron un grupo humano donde primó el respeto, el compañerismo y sobretodo la amistad, que ha perdurado hasta hoy.

Muchas son las anécdotas que se podrían contar de ese tiempo de estudio (cuando el profesor Peter Lorenzi llegó atrasado), del viaje que varios hicimos a Loyola (*“no love, only dance”*), y también de los avatares personales y profesionales de cada egresado en

estas dos décadas. Razones más que suficientes para convocarlos para el 20 de octubre.

Un dato no menor, es que este grupo fue un pilar importante para la formación de nuestra Asociación, por lo que rápidamente se consolidó la idea de que la instancia para juntarnos era la tradicional Cena Anual, ya que a través de ella hemos forjados lazos laborales y fraternales entre las generaciones y por eso, nos encantaría que nos acompañaran en esta celebración.

Y como dice el tango:

Volver

con la frente marchita

las nieves del tiempo

platearon mi sien.

Sentir

que es un soplo la vida

que veinte años no es nada

que febril la mirada

errante en las sombras

te busca y te nombra.

¡Los esperamos!

Comité Organizador Cena de 20 años

ACTIVIDADES REALIZADAS



El día Jueves 3 de Agosto se realizó la **Tertulia Nuestras Pensiones**. El invitado para hablar del tema fue el Sr. Juan Manuel Badilla, Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile y hasta hace poco Asesor Económico en materias de Coordinación de Políticas Sociales en el Ministerio de Hacienda, rol por el cual participó activamente en la discusión sobre la propuesta de ley para reformar el sistema de pensiones.

Con gran éxito se realizó el segundo Encuentro de "Conversaciones para la Acción Emprendedora" el día Miércoles 30 de Agosto con la presencia de la Coach Sra. Claudia Garriga.



¿EN QUÉ ESTÁN?



Sergey Chumak

En esta edición entrevistamos al ex-alumno Sergey Chumak quien ejerce en la actualidad como Consultor Internacional en Estrategia y Organización.

Háblanos un poco de ti ¿Dónde vives y desde cuándo?

Vivo en Rusia, Moscú desde 2003.

¿Qué estás haciendo en la actualidad?

Tengo distintos roles:

- Soy director de estrategia y desarrollo organizacional de una compañía grande de productos de consumo masivo.
- Consultor de estrategia para distintas empresas e industrias.
- Profesor de los programas magister en la Academia presidencial de Moscú, programa MBA británico de Kingston e otras universidades.

¿Qué año entraste a estudiar el MBA? ¿Cómo llegaste a él?

Entré en el año 2000. Me llamó la atención que este fue el programa Americano de Loyola con acreditación Internacional AACSB con una fuerte fundación en los valores éticos.

Sentí que fue el momento adecuado para crecer tanto en el conocimiento de manejos de negocios como en el sentido personal.

¿Cómo ha impactado en tu desarrollo profesional y laboral, el haber estudiado el MBA en la U, Alberto Hurtado?

Para mí era más bien un programa Loyola. Tuvo un impacto muy positivo y muy fuerte. Me gradué con la sensación de que tantas cosas en el mundo de los negocios necesitaban mejoras y que era hora de cambiarlas. Y como estaba trabajando en el mundo de la consultoría de negocios, pude aplicar y perfeccionar muchos de los conceptos que había aprendido.

¿Qué destacas y qué mejorarías de Chile?

Chile se destaca entre muchos países de América Latina como un país más desarrollado,

emprendedor y abierto. Me gusta la gente chilena, la cultura, el sentido del humor y la naturalidad.

En cuanto a las mejoras, mucho se ha hecho ya. Creo que hay que seguir estimulando el crecimiento de las PYME, el acceso universal a la educación y jugar un papel más activo en la economía mundial.

¿Cómo ves las oportunidades de emprendimiento desde Chile hacia el mundo?

Chile tiene una buena reputación como exportador mundial. A medida que más hombres de negocios chilenos llevan sus productos y soluciones al nivel de los estándares internacionales, aprenden a levantar capital, implementan prácticas de gobierno corporativo y escalan el negocio, lo que llevará a tener más historias de éxito y más gente siguiendo sus pasos.

¿Cuál ha sido la experiencia para ti el trabajar en Rusia? Como ves la relación comercial entre Chile y Rusia?

Rusia es un país grande con un número muy diverso de compañías dentro del mismo territorio. A diferencia de América Latina, en Rusia uno puede trabajar con una gran cantidad de empresas grandes sin viajar al extranjero. Moscú es una ciudad dinámica con una vida rica en eventos. Debo reconocer que he estado muy ocupado.

Rusia y Chile tienen una relación de socios con muchos acuerdos bilaterales. El ministro de Relaciones Exteriores Sr. Hernando Muñoz destacó las buenas relaciones de Chile y Rusia al recibir el avión ruso, que aterrizó en el aeropuerto Arturo Merino Benítez de Santiago, para combatir los grandes incendios forestales que afectan a las regiones del centro sur de Chile.

Los rusos ven Chile con curiosidad y actitud positiva, quieren saber más de este país. El partido de fútbol que se jugó en 2017 en Moscú entre Chile y Rusia fue bienvenido y representó una señal de amistad.

El volumen de comercio actual todavía no es tan grande como con los países europeos, pero representa un potencial de crecimiento.

¿Cuál o cuáles han sido tus lazos profesionales y laborales con Chile? ¿Tienes contacto con tus compañeros o profesores?

He mantenido contactos y amistad con mis compañeros de MBA y profesores. Algunos vinieron a visitarme en Moscú el año pasado. Estuve en Chile en 2007 para una conferencia económica internacional y estaré este año para una conferencia organizada

por Chiletech para este mes de Octubre. Siempre que tengo la oportunidad, ayudo a los empresarios chilenos con el asesoramiento o las conexiones necesarias para financiar su negocio, elegir la estrategia, estimular el crecimiento y el cambio.

¿Cuáles son tus planes inmediatos?

Me estoy preparando para mi participación en Chiletech y además para varias sesiones estratégicas que voy a conducir en Rusia en distintos sectores (petróleo, banca, productos farmacéuticos y bienes de consumo masivo). Este año voy a llevar a cabo programas entrenamiento para ejecutivos en los temas de Estrategia, Performance Management, Gestión del Cambio, Asesoría Gerencial. Por último, me estoy preparando para los exámenes de certificación en el programa de Reino Unido “Chartered Director”.

AGENDA FUTURA

Octubre:

Cena Anual de Asociados.

Viernes 20 de Octubre: Estado Banco Central ubicado en Príncipe de Gales 6.030 La Reina, [Metro Príncipe de Gales](#).

Informamos a los asociados que Loreto Alfaro sigue recibiendo los pagos de la cuota anual de la Asociación y la reserva de \$ 10.000 para la Cena Anual.

BENEFICIO IMPORTANTE

Para todos nuestros Asociados que se encuentran al día en el pago de sus cuotas, nuestra Asociación patrocinará la incorporación y/o el registro de los Servicios de Marketing Digital el sitio www.mycardcity.net por 1 año al cual se puede acceder vía web o Smartphone. Es una Guía Digital de servicios y/o productos que se publicitan a través de un Portal de búsqueda regional y de diferentes rubros, que en la actualidad está operando en Brasil y Chile.



MyCard City

¡Muchas Gracias y nos vemos en la edición de Noviembre!